

## Seminário do CEM traça cenário de crescimento para o Brasil

Os participantes do seminário “Cenários da Economia Brasileira e Mundial”, realizado em 6 de fevereiro no Rio pelo Centro de Economia Mundial (CEM) da FGV, traçaram um cenário positivo para a economia brasileira neste ano. O diretor do CEM, Carlos Geraldo Langoni, avaliou que o cenário internacional é favorável, com expansão da economia liderada pelos Estados Unidos e remessas de capitais para a América Latina, o que vai garantir crescimento do Brasil em 2004. No entanto, Langoni ressaltou que o crescimento econômico sustentado ainda exigirá mudanças estruturais. Para Langoni, o Chile é o único país latino-americano pronto para isto.

A mesma opinião foi manifestada no seminário pelo economista-chefe do Banco Mundial para a América Latina e Caribe, Guillermo Perry, ao afirmar que o cenário de grande disponibilidade de capitais para a América Latina é positivo, mas pode trazer “um mal”, que é a tendência de valorização das moedas da região, prejudicial às exportações. Perry destacou ainda o comércio exterior e o aumento das exportações como redutor das necessidades de financiamento externo e da vulnerabilidade do Brasil às crises internacionais.

Uma das palestras mais importantes do seminário do CEM foi a do secretário de Política Econômica do Ministério da Fazenda, Marcos Lisboa.

“Os indicadores não só da economia



Professor Carlos Geraldo Langoni

brasileira como da economia internacional para 2004 e 2005 são muito favoráveis”, disse Lisboa, ao falar sobre *O cenário doméstico*. “O relevante é aproveitar esse momento favorável para continuar o processo de melhoria institucional, para garantir que de fato seja um ciclo longo de sólido crescimento”.

O secretário da Fazenda defendeu que a taxa de câmbio do real está em nível bastante confortável, rebatendo afirmações de Perry e do vice-presidente de Mercados Emergentes do banco norte-americano

Goldman Sachs, Paulo Leme, para quem o real está sobrevalorizado, podendo continuar em queda nos próximos meses em relação ao dólar. Leme lamentou que o Brasil esteja com uma taxa de crescimento econômico prevista para este ano (menos de 4%) bem abaixo em relação a países como a China e a Índia, que devem crescer 10% e 7%, respectivamente.

O presidente da Repsol YPF e também do Comitê de Cooperação Empresarial da FGV, João Carlos de Luca, afirmou no seminário que o Brasil deve passar de importador a exportador de petróleo a partir de 2006. Por sua vez, o presidente da Siemens para o Mercosul, Adilson Primo, que acumula a vice-presidência da Associação Brasileira da Infra-Estrutura e Indústrias de Base (Abdib), falou sobre as perspectivas do setor de bens de capital. Primo disse que a indústria de bens de capital aguarda

a definição do governo do presidente Lula quanto à política industrial e a criação do Modermaq, programa de financiamento para compra de equipamentos com juros fixos.

Além de João Carlos de Luca e Carlos Langoni, participaram da abertura do seminário o presidente da FGV, Carlos Ivan Simonsen Leal, o presidente da Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro (Firjan), Eduardo Eugenio Gouvêa Vieira, e a diretora de Redação do jornal Valor Econômico, Vera Brandimarte.

## FGVEJA NA INTERNET

A Internet está se tornando dia a dia uma poderosa mídia de comunicação. Inicialmente adotada por governos, instituições e empresas, a tecnologia digital disseminou-se de maneira tão vertiginosa e surpreendente em nível mundial, a ponto de tornar-se acessível e útil aos cidadãos comuns. Seu impacto na economia, na comunicação e no relacionamento humano tem sido fenomenal. Trata-se de uma supermídia com características apropriadas para o mundo contemporâneo. Pela Internet, as informações circulam velozmente *on line* por qualquer lugar do planeta onde houver alguém plugado na rede. Além disso, ela tem a capacidade de segmentar-se em

nichos de mercados e atender a públicos específicos, de acordo com as necessidades das pessoas e instituições.

Atenta a essa evolução, a FGV passou também a adotar a comunicação via Internet com seus públicos interno e externo, em várias frentes de suas unidades de ensino e pesquisa. Uma das conclusões mais importantes nesse sentido foi de que a divulgação de cursos, eventos e serviços da FGV tem proporcionado um retorno apreciável através da Internet.

É nessa linha de evolução que tomamos a decisão de utilizar a Internet como meio de comunicação interna para os assuntos veiculados no FGVeja. Assim, esta é a última edição impressa

do FGVeja. Lançado em agosto de 1998, o FGVeja cumpriu, nesses últimos sete anos e meio, missão importante como disseminador de informações das unidades da Fundação.

Agora, os assuntos do FGVeja estarão disponíveis na *newsletter* Semana FGV, editada semanalmente pela Assessoria de Comunicação e Marketing Institucional, desde janeiro de 2004. Com a Semana FGV, as informações chegarão todas as segundas-feiras atendendo melhor professores, alunos, funcionários e colaboradores, o quê, afinal, é a nossa obrigação.

**JOSÉ AFFONSO**

## CPS-IBRE mapeia a deficiência no Brasil

O mais completo estudo sobre a deficiência no país, publicado pelo Centro de Políticas Sociais da FGV, em colaboração com o Banco do Brasil, revela, entre outras coisas, que a deficiência ampla – dificuldade de enxergar, ouvir ou caminhar – atinge metade da população com 60 anos ou mais. As pessoas com alguma dificuldade de enxergar são a grande maioria, aponta o estudo “Diversidade – Retratos da Deficiência no Brasil”.

Tomando por base o Censo Demográfico de 2000, a pesquisa revela que o universo de pessoas com deficiência assim se distribui: deficiência mental (11,5%), tetraplegia, paraplegia ou hemiplegia (0,44%), falta de um membro ou parte dele (5,32%), alguma dificuldade de enxergar (57,16%), alguma dificuldade de ouvir (19%), alguma dificuldade de caminhar (22,7%), grande dificuldade de enxergar, gran-

de dificuldade de ouvir, grande dificuldade de caminhar, incapaz de ouvir (0,68%), incapaz de caminhar (2,3%), incapaz de enxergar (0,6%).



As maiores taxas de pessoas portadoras de deficiências (PPDs) se concentram no Nordeste e a menor no Lago Sul de Brasília. A renda interfere no acesso de PPDs aos serviços de saúde, nos tratamentos, nas fisioterapias, na aquisição de órteses e próteses, diz o chefe do CPS, professor Marcelo Néri, mas o resultado da pesquisa que mais o surpreendeu foi o aspecto da acessibilidade, ou seja, a facilidade ou dificuldade que a pessoa tem para se deslocar e ter acessos a serviços, lazer etc. Isto faz com que as pessoas portadoras de deficiências abandonem cidades e busquem as que lhes oferecem facilidades.

O estudo aponta que existem 24,5 milhões de brasileiros com deficiência, o equivalente a 14,5% da população total. A cidade de São Paulo tem cerca de 10% de PPDs.

## Missão do FMI visita a EPGE

A missão do FMI no Brasil, em visita ao Rio de Janeiro, convidou o professor Pedro Cavalcanti Ferreira, da EPGE, para uma entrevista sobre Reformas Estruturais e Perspectivas de Crescimento Econômico no Brasil. A reunião, no dia 10 de fevereiro, na sede da FGV, aconteceu com a presença do professor e diretor Renato Fragelli Cardoso e a professora Maria Cristina Terra. Na ocasião

também se discutiu política monetária e outros assuntos de curto prazo como a atuação do Banco Central. Da missão, fizeram parte Philip Gerson, diretor-chefe da divisão do Atlântico; Nigel Chalk, vice-diretor da mesma divisão; e os economistas Jens Nystedt, Agnes Belaisch, Ana Corbacho e Max Alier. Esteve presente ainda Rogério Zandamela, representante do FMI no Brasil.

## Marketing no mundo contemporâneo

O objetivo deste livro é familiarizar o leitor com os modernos conceitos e práticas do marketing, através de abordagem multidisciplinar, visão estratégica e encadeamento didático, ressaltando a singularidade do marketing aplicado no Brasil. Roberto Pessoa Madruga, Ben Thion Chi, Marcos Licínio da Costa Simões e Ricardo Franco Teixeira examinam os mercados produtor e consumidor, suas particularidades, inter-relações e formas de segmentação, bem como as oportunidades que podem ser aproveitadas pelos gestores.



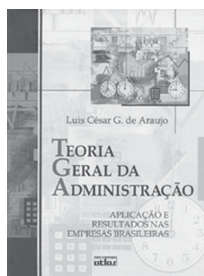
## Resseguro internacional

O professor Marcelo Mansur Haddad, do Departamento de Fundamentos Sociais e Jurídicos da EAESP, lançou no final de 2003 o livro "O resseguro internacional", publicado pela Fundação Escola Nacional de Seguros (Funenseg). Resultado da tese de doutorado do professor, o livro contribui para um maior entendimento do instituto de resseguro na doutrina

nacional por meio da análise e discussão de seus principais aspectos jurídicos, sendo um dos primeiros estudos nacionais deste porte sobre o tema. Somente pode ser adquirido junto à Funenseg: [www.funenseg.org.br](http://www.funenseg.org.br).

## Administração comprometida com a empresa brasileira

Assinado pelo professor Luis César G. de Araujo, da EBAPE, o livro é dirigido a futuros consultores, empreendedores, empresários e executivos de pequenas, médias e grandes empresas. Segundo o professor, trata-se de uma obra comprometida com a empresa brasileira e, sobretudo, com homens e mulheres que hoje participam ativamente dos negócios no Brasil. A mulher assumiu posições executivas-superiores, sejam em ações empreendedoras, como empresária ou mesmo atuando como consultora. E o homem tem estas mesmas alternativas e não apenas a luta por uma boa posição funcional.



## EAESP organiza I Congresso Anual de Tecnologia de Informação

O I CATI (Congresso Anual de Tecnologia da Informação), organizado pelo Centro de Informática Aplicada (CIA) como parte das comemorações dos 50 anos da EAESP, acontece nos dias 22, 23, 24 e 25 de junho. O CATI tem como objetivo tornar-se referência nacional e internacional nessa área, tanto para o meio acadêmico como empresarial. Mais detalhes no site do CATI: <http://www.fgvsp.br/cati/>.

## EDESP realiza Primeira Academia de Regulação e Concorrência Transnacionais

Fruto de uma parceria com a London School of Economics and Political Science (LSE), entre os dias 12 e 23 de abril de 2004 será realizada a Primeira Academia de Regulação e Concorrência Transnacionais, sob a coordenação dos professores Damian Chalmers e Paulo Mattos. *The First Academy of Transnational Regulation and Competition* tem o objetivo de explorar problemas de setores regulados, com enfoque especial em mercados transnacionais, e abordar aspectos legais e econômicos ao tratar de regulação, competição e defesa comercial.

Da Europa vêm para participar do evento os professores Christos Hadjiemmanuil, Damian Chalmers, Declan Roche, Jose Maria de Areilza, Martin Lodge e Miguel Poiars Maduro. Os professores latino-americanos convidados são Martin Frederico Bohmer, Caio Mario Pereira Neto, Diogo R. Coutinho e Tiago Cortez.

Nessa primeira versão, o programa, com 48 horas-aula de duração, contará com a participação de professores ingleses, espanhóis, portugueses, argentinos e brasileiros, e está voltado ao público da União Européia e Mercosul. Informações e inscrição estão disponíveis no site da EDESP: [www.edesp.edu.br](http://www.edesp.edu.br).

## CPDOC e GIFE lançam MBA na área social

Já estão abertas as inscrições para o inédito curso de MBA na área social, a ser realizado a partir de abril, no Rio, São Paulo, Salto Morato (Paraná) e Salvador, sob a coordenação das professoras Helena Bomeny, do CPDOC, e Heloisa Occhiuzzi dos Santos, do Grupo de Institutos, Fundações e Empresas (GIFE).

Destinado a profissionais graduados em qualquer área do conhecimento, o curso inaugura o encontro de duas tradições: a excelência acadêmica do CPDOC, com 30 anos de pesquisa em História do Brasil contemporâneo, e a *expertise* do GIFE na condução de projetos sociais e investimento social privado. São 400 horas distribuídas entre formação teórica, histórica e

sociológica do Brasil e formação específica na área de gestão e investimento social.

O curso será dado em seis encontros, de uma semana cada, três dos quais na sede da FGV no Rio e três nas sedes dos associados do GIFE em São Paulo, Paraná e Bahia. Os custos de transporte, alimentação e estada correrão por conta dos alunos.

O primeiro encontro será realizado na semana de 12 a 17 de abril, no Rio. Os outros encontros acontecerão nas seguintes semanas: de 14 a 19 de junho, em São Paulo; de 16 a 21 de agosto, no Rio; de 18 a 22 de outubro, em Salto Morato, no Paraná; de 6 a 11 de dezembro, no Rio; e de 21 a 25 de fevereiro de 2005, em Salvador. As aulas vão das 8h30m às 18 horas.

# Nokia concede bolsas ao Programa de Pesquisa da EBAPE

O Instituto Nokia de Tecnologia (INdT), braço da Nokia Corporation, líder mundial em telefonia celular, firmou parceria com o Programa de Pesquisa em Aprendizagem Tecnológica e Inovação Industrial, da EBAPE, coordenado pelo professor Paulo N. Figueiredo.

A parceria consiste, nesta etapa, na con-

cessão de bolsas pelo INdT para a realização de pesquisas no campo da gestão da inovação tecnológica. Atualmente, está em implementação a segunda pesquisa derivada desta parceria.

A aluna de mestrado em administração pública da EBAPE, Luciana Manhães Marins, orientanda do professor Paulo Figuei-

redo, foi contemplada com a bolsa do INdT para realizar o trabalho de campo de sua dissertação sobre globalização de competências inovadoras no setor de telecomunicações no Brasil. Essa parceria é mais um reconhecimento pelo grau de excelência dos trabalhos desse Programa de Pesquisa da EBAPE.

## NOTAS

■ **André Bittencourt do Valle**, professor e coordenador acadêmico da FGV, foi nomeado como representante suplente da comunidade científica no Comitê Executivo de Comércio Eletrônico do Governo Federal. O representante titular é o professor Paulo Bastos Tigre, da UFRJ. A solenidade de posse, realizada em 11 de fevereiro, na sede da CNI, em Brasília, foi prestigiada pelos ministros Luiz Fernando Furlan, do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior, Guido Mântega, do Planejamento, Orçamento e Gestão, e Eduardo Campos, da Ciência e Tecnologia.

■ **José Marques** assumiu, em janeiro, a nova Divisão de Comunicação e Marketing da FGV-EAESP (Escola de Administração de Empresas de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas). Ele foi responsável pela Divisão de Fidelização e Retenção do Cliente da BCP Telecomunicações e diretor de *Business Development* na *Incentive House* (Grupo Accor), desenvolvendo projetos para empresas como IBM, Telemig Celular e Hotelaria Accor.

■ **Em recente visita** ao Centro de Estudos Sociais da Faculdade de Economia da Universidade de Coimbra, a convite do professor Boaventura de Sousa Santos, o professor Paulo Emílio Matos Martins, coordenador do Programa de Estudos da Administração Brasileira, da Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da FGV, discorreu sobre este programa de investigação e sua afinidade metodológica com as pesquisas daquele importante centro europeu de investigação. Nesse encontro iniciaram-se as conversações com vistas ao estabelecimento de intercâmbio acadêmico entre esses dois programas e a participação da EBAPE no VIII Congresso Luso-Afro-Brasileiro de Ciências Sociais, a ser realizado em Coimbra, de 16 a 18 de setembro.

■ **O professor Paulo Klinger Monteiro**, da EPGE, assinou contrato com a Oxford University Press para a publicação do livro *An Introduction to Auction Theory*, escrito em co-autoria com Flávio Menezes. O livro deverá ser publicado em agosto de 2004.

■ **A Comissão de Consultores** da Área de Administração da CAPES decidiu recomendar, como "muito bom", o projeto de Atendimento de Turma Especial (Tipo MINTER), pelo Curso de Mestrado em Gestão Empresarial da EBAPE, a ser oferecido à Faculdade Atenas Maranhense (FAMA).

■ **O GVlaw** criou em fevereiro o Ciclo de Palestras do GVlaw com o objetivo de integrar antigos e novos alunos da FGV e abordar temas jurídicos diversos que estão em pauta na discussão nacional. Nesta primeira edição, ocorreram 16 palestras, todas com as vagas totalmente preenchidas. Dentre os temas das palestras destacam-se "Introdução à Propriedade Intelectual"; "Dano moral: critérios de fixação do valor da indenização"; "A Nova Legislação Falimentar e o seu Impacto na Atividade Empresarial", entre outros. Mais informações no site da EDESP: [www.edesp.edu.br](http://www.edesp.edu.br).

■ **A RAE-eletrônica** chega ao seu terceiro ano com uma aceitação crescente entre pesquisadores e leitores. No último trimestre de 2003, a versão eletrônica da Revista de Administração de Empresas da EAESP teve uma média de 4.000 acessos por mês. O artigo mais acessado no trimestre de agosto a outubro foi "Impactos da privatização sobre as estratégias competitivas de empresas de petróleo: um estudo de caso", de Maria Alice Deschamps Ferreira Cavalcanti, Jorge Ferreira da Silva e Jorge Manoel Teixeira, com 1.692 acessos, quase 20 acessos por dia. Acesse a RAE-eletrônica pelo site [www.rae.com.br](http://www.rae.com.br).

■ **Em visita à EBAPE**, Hiroaki Kuwahara, chefe da Seção sobre Informação e Comércio da Conferência das Nações Unidas sobre Comércio e Desenvolvimento (UNCTAD), apresentou o software *World Integrated Trade Solution (WITS)*, que dá acesso aos bancos de dados das Nações Unidas, UNCTAD e OMC. Um acordo de cooperação garante o acesso da FGV ao WITS. Assistiram à apresentação as professoras Ana Lucia Guedes e Lia Valls Pereira e o professor Eduardo Marques. Informações no site [bpok@fgv.br](mailto:bpok@fgv.br).

■ **O presidente da FIRJAN**, Eduardo Eugênio Gouvêa Vieira, dará a aula inaugural do Centro de Graduação em Administração da EBAPE, em 3 de março, no auditório Mário Henrique Simonsen, na sede da FGV. O tema será "O panorama geral do ambiente de negócios hoje e no futuro próximo". Confirmação de presença através dos e-mails [laufer@fgv.br](mailto:laufer@fgv.br) ou [egrad@fgv.br](mailto:egrad@fgv.br).

■ **Um ranking extra-oficial**, baseado em dados do MEC, citado pela revista *Carta Capital*, elegeu a EAESP a terceira melhor escola privada de Administração do País. A primeira do ranking foi a USP de Ribeirão Preto.

■ **O Instituto Superior de Administração e Economia** da FGV foi o único representante do Brasil no *showcase* promovido este mês pela Moore School of Business – escola de negócios da Universidade da Carolina do Sul –, na cidade de Columbia. O evento apresentou a estudantes americanos onde estão as melhores oportunidades de ensino fora dos Estados Unidos. O diretor do curso de MBA Internacional da Moore, Robert Rolfe, afirmou que o programa "Doing Business in Brazil", customizado para a universidade americana e realizado em Curitiba, foi considerado o melhor já realizado nos últimos 25 anos, fora dos Estados Unidos.

FGV *veja*

O FGV *veja* é uma publicação mensal produzida pela Fundação Getúlio Vargas. **Coordenação:** Assessoria de Comunicação e Marketing Institucional (21) 2559-5519. **Produção Editorial e Gráfica:** Insight Engenharia de Comunicação & Marketing Ltda. Rua Sete de Setembro, 71 - 14º andar - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2509-5399.